E-Commerce Auswertung

1. TV Werbehalbjahr 2016/17

Werbetreibende Unternehmen

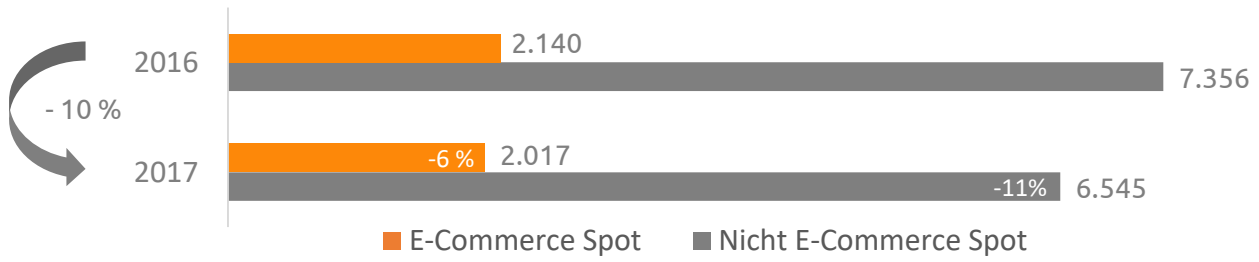
2016

1.615 -2% 1.577

2016	2017
1.191 nicht E-Commerce	1.167 nicht E-Commerce
377 E-Commerce	372 E-Commerce
47 beides	46 beides

2017

TV-Spots



Brutto-Media-Ausgaben

6,98 Mrd. €

2016	2017
5,45 Mrd. € nicht E-Commerce	5,53 Mrd. € nicht E-Commerce +1,5%
1,53 Mrd. € E-Commerce	1,55 Mrd. € E-Commerce +1,2%

7,09 Mrd. € +1,5%

Ausstrahlungen

2016	2017
62% nicht E-Commerce	60% nicht E-Commerce +1%
38% E-Commerce	40% E-Commerce +8%