



**ADZINE Mediadaten für  
Display Advertising,  
Content Marketing  
und digital Events.**

## ADZINE - MAGAZIN FÜR ONLINE-MARKETING

ADZINE ist einer der führenden deutschen Fachtitel für Digital-Marketing und Advertising. Seit über fünfzehn Jahren berichtet ADZINE über digitale Trends und die digitale Transformation in Werbung und Marketing.

Gerade in der Berichterstattung über den Einsatz von Technologie und Daten nimmt ADZINE unter den Fachmedien eine führende Rolle ein.

Mit unseren digitalen Publikationen und Events erreichen Sie die Marketing Entscheider und Multiplikatoren aus Unternehmen, Agenturen, Medien und Technologieanbietern.

## Mehr über Adzine

Unique User: 35.000 im Monat

Inhalte: AdTech, Digital Media, Programmatic, Mobile, Video, Online Marketing

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

## CONTENT MARKETING



### ADZINE Content Partnerschaft

Techfinderprofil  
Interview  
bis zu drei Gastbeiträge  
Erwähnung in Adzine News  
**€ 3.300,- pro 12 Monate (zzgl. MwSt.)**



### ADZINE Insider - nur für Content Partner

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser im Rahmen unserer Tech Partnerschaft  
**Format:** Text 5.000 - 7.500 Zeichen + Grafik  
**Veröffentlichung:** Stand-Alone-Newsletter + Website Adzine.de/insider  
**Die Platzierung Ihres Gastbeitrags erhalten Sie im Rahmen der ADZINE Content Partnerschaft**  
**€ 2.500,- pro Artikel (zzgl. MwSt.)**



### ADZINE Sponsored Content

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser  
**Format:** Text 5.000 Zeichen + Grafik, als "Sponsored" gekennzeichnet  
**Veröffentlichung:** Newsletter „ADZINE Weekly“ + Website Adzine.de  
**Preis pro Beitrag:** € 1.600,- zzgl. MwSt.  
**Erstellung durch ADZINE:** + € 900,- zzgl. MwSt.

## UNSERE THEMEN FÜR SPONSORED CONTENT UND ADVERTISING PRODUKTE

- Ad Technology
- Video Advertising
- Programmatic Media
- Marketing Automation
- Conversion Optimierung

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Display Advertising
- Performance Marketing
- Multichannel Advertising
- Search Marketing
- Branding Online

Weitere Themen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

## DISPLAY ADVERTISING

### Newsletter

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

#### ADZINE WEEKLY

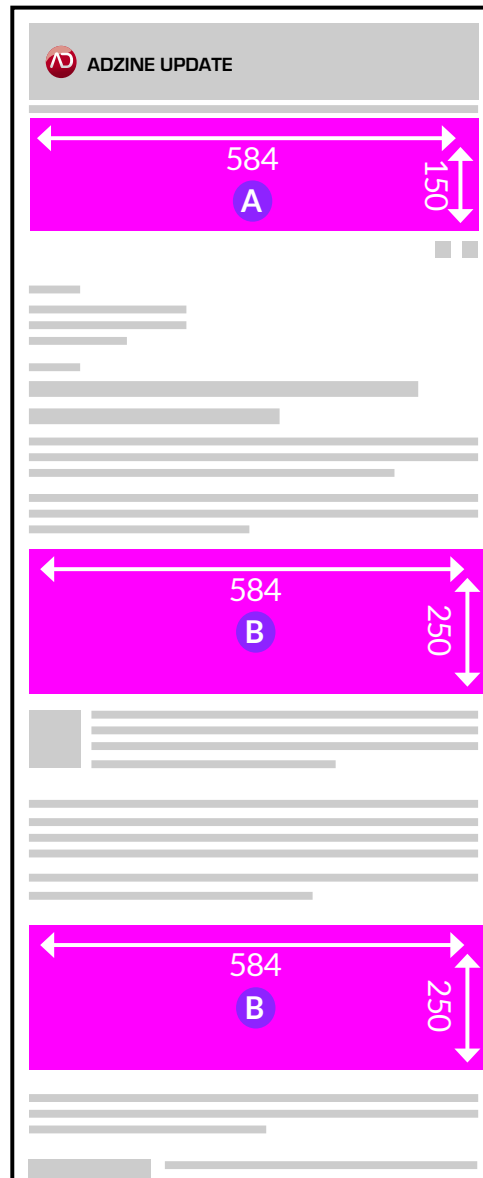
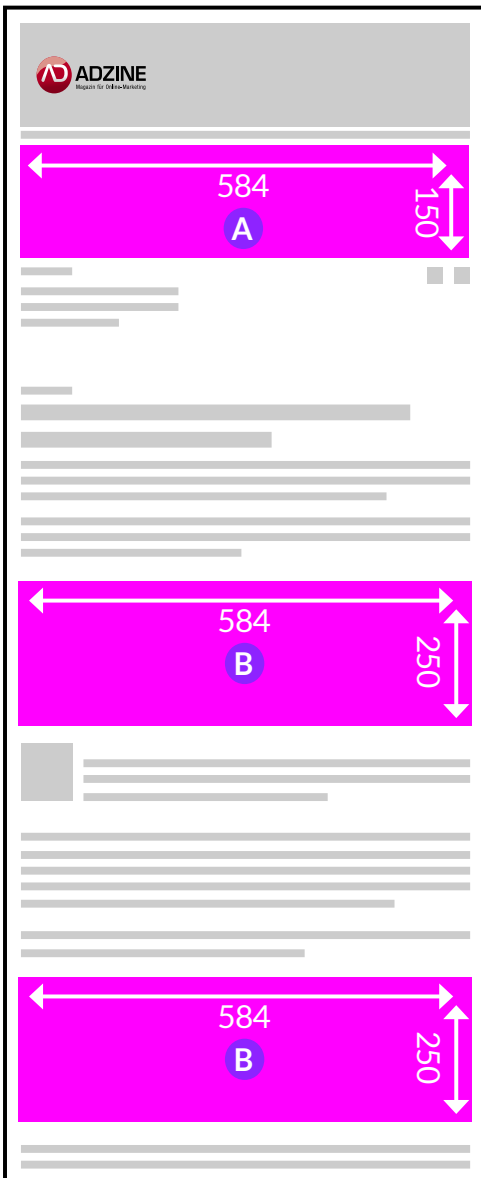
Nutzer: 12.890 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich  
Inhalte: Fachartikel, Interviews

- A** HeaderAd (584 x 150 px) € 1.000,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- / Anzeige

#### ADZINE UPDATE

Nutzer: 12.890 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich  
Themen: Video, Programmatic, Mobile, AdTech

- A** HeaderAd (584 x 150 px) € 1.000,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- / Anzeige

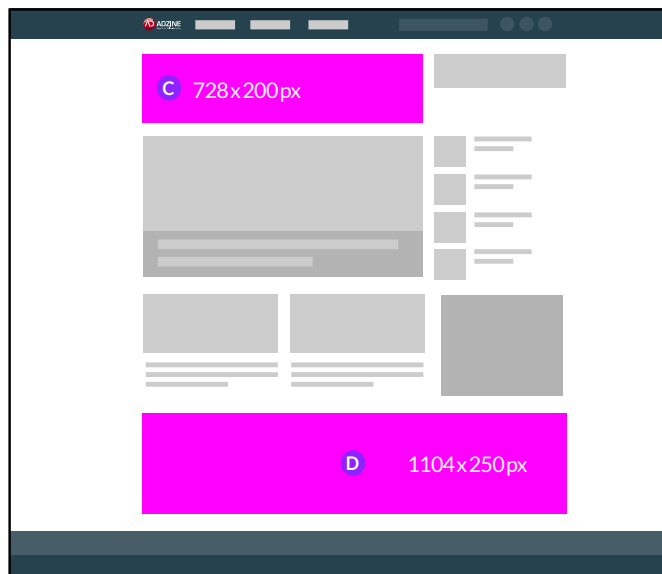
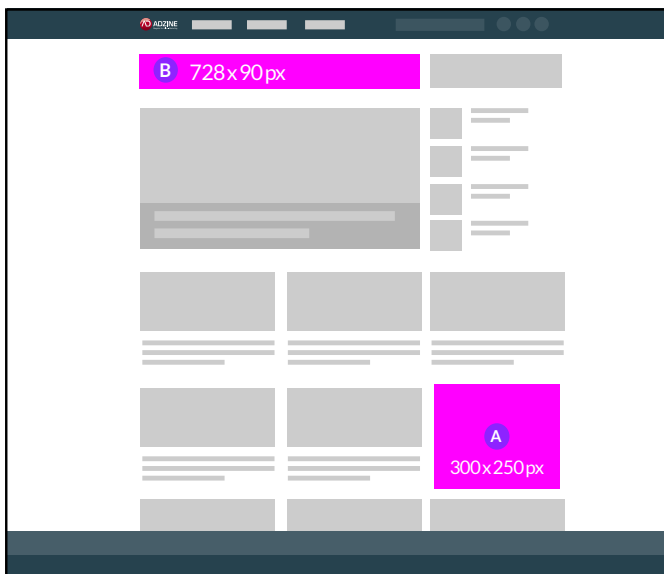


Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

## DISPLAY ADVERTISING

adzine.de

### FORMATE UND PLATZIERUNGEN



FORMATE UND PREISE	PLATZIERUNG	DAUER	PREIS
Adzine Standard Kombi (A Content Ad + B Superbanner)	Rotation	1 Woche	€ 1.500,-
A Content Ad (rechts) 300x250 px	Rotation	1 Woche	€ 1.000,-
B Superbanner 728 x 90 px	Rotation	1 Woche	€ 1.000,-
C Big Superbanner 728 x 200 px	Rotation	1 Woche	€ 1.200,-
D Billboard 1104 x 250 px	Festplatzierung	1 Woche	€ 1.700,-

## LEAD GENERIERUNG



### ADZINE White Paper Promotion

Aktuelles White Paper, Report oder Studie

**Format:** PDF zum Download

**Veröffentlichung:** [adzine.de/whitepaper](http://adzine.de/whitepaper)

**Setup pro Paper:** € 500,- zzgl. MwSt.

**Leads à 20 Stück:** € 1.200,- zzgl. MwSt.



### Webinare

Halten Sie ein Webinar\* und profitieren Sie von hochwertigen Leads.

Hosting, Promotion und Leads erfolgen durch ADZINE.

**Preis:** ab 4.550,- (zzgl. MWSt.)

\*Themen in Absprache mit Adzine. Produktpräsentationen und Sales Pitches sind nicht gestattet.

**Rabatte und AE:** Angebotspreise sind AE-fähig. Die Gewährung von Kundenrabatten und deren Höhe richten sich nach dem Volumen der Einzelorder.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

**Kontakt für Beratung und Buchung:** Georgina Yeboah – [georgina.yeboah@adzine.de](mailto:georgina.yeboah@adzine.de) oder Tel.: 040 - 244 24 20 88

Adzine ist ein Produkt der ADZINE GmbH, Feldstraße 36, 20357 Hamburg

## ADZINE JOBS

### Finden Sie Fach- und Führungskräfte aus Digital Advertising, Marketing und Technology zusammen mit ADZINE JOBS.

Erreichen Sie Professionals aus Agenturen, Medien, dem Tech-Bereich und werbungtreibenden Unternehmen. ADZINE Jobs liefert Ihnen eine hochrelevante Reichweite mit monatlich mehr als 35.000 Lesern auf Adzine.de und über 12.800 Newsletter-Abonnenten.

Mit einem Interview, in dem wir Ihr Unternehmen den potentiellen Kandidaten vorstellen, verleihen wir Ihrem Stellenangebot zusätzliche Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

## JOBPLUS

- Stellenanzeige mit Logo auf Adzine.de/Jobs
- Rotation der Anzeige\* auf Adzine.de und Artikelseiten
- Veröffentlichung im Newsletter „Adzine Weekly“
- Posting des Jobs auf Social Media (LinkedIn, Facebook & Twitter)
- 6 Wochen Laufzeit

**JobPlus:** € 190,- / 6 Wochen (zzgl. MWSt)

**Effektiv:** ab 5 Anzeigen, 1 Anzeige gratis

## JOBCONTENT (ALS ZUSATZANGEBOT)

- Kurzinterview mit dem Unternehmen inkl. Integration von Links zu den aktuellen Stellenangeboten. Veröffentlichung auf Adzine.de als „Sponsored Content“
- Posting des Interviews auf Social Media (LinkedIn, Facebook & Twitter)

**JobContent:** € 390,- / 6 Wochen (zzgl. MWSt)

## ANZEIGENSPEZIFIKATIONEN

**Logo:** Als PNG, JPG, GIF

**Format:** Im Verhältnis 2:1 oder 3:2. Minimum 350px Breite und 176px Höhe. Weißer Hintergrund.

**Text:** Keine Zeichenbeschränkung

**Rabatte und AE:** Angebotspreise sind AE-fähig. Die Gewährung von Kundenrabatten und deren Höhe richten sich nach dem Volumen der Einzelorder.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

## ADZINE LIVE SPONSORING (WEBINARE)



ADZINE LIVE sind 90-minütige Mini-Konferenzen zu den wichtigsten Themen im digitalen Advertising und Marketing befeuert von den Schwerpunkten: Video, Mobile, Programmatic, Adtech und Martech.

Als Mix aus Studio- und Digital-Event, präsentiert ADZINE LIVE Vorträge, Cases und Diskussionen. Zu jeder Ausgabe begrüßen wir einen Gast im Studio, während weitere Experten per Videokonferenz hinzugeschaltet sind.

## ADZINE LIVE FORMATE UND THEMEN

### ADS & TECH

**Adzine Live – Ads & Tech** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Publisher Edition: Insights aus dem Ad-Stack für höhere Werbeerlöse
- >> „Promotional“ Content - ROI für Advertiser, Erlös-Chancen für Medien - wie funktioniert?

### PROGRAMMATIC

**Adzine Live – Programmatic** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Puristic Programmatic - „einfach“ die Message zur Zielgruppe
- >> Programmatic Video & TV Buying
- >> In-Game-Advertising & Programmatic: Infrastruktur, Angebot, Formate, Potential

### AUDIENCE & DATA

**Adzine Live – Audience & Data** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Digitale Werbung und Targeting ohne 3rd-Party-Cookies. Die Alternativen!
- >> Den Datenschatz der Retail-Media Big-Four fürs eigene Advertising nutzen!
- >> Universal Advertising IDs - State of Data Nation?

### MOBILE MARKETING

**Adzine Live – Mobile Marketing** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Advertising Strategien für „Mobile Only“ Audiences
- >> App-Advertising, App-Analyse und Tracking in Zeiten verschärfter Datenschutzbestimmungen

### MARKETING TECHNOLOGY

**Adzine Live – Marketing Technology** mit aktuellen Themen wie ...

- >> „Consent First“ heisst es auch für Shops & Brands bei der Nutzung von Daten. Wie bildet man das in der Marketing Technologie ab?
- >> Was leistet die CDP für Advertising und Marketing?

### TRUSTED MEDIA

**Adzine Live – Trusted Media** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Quality, Safety, Transparency - wie man die wahren Risiken des digitalen Mediaeinkaufs beherrscht
- >> Audience Verification - Möglichkeiten der Zielgruppenüberprüfung und Optimierung

### VIDEO ADVERTISING

**Adzine Live – Video Advertising** mit aktuellen Themen wie ...

- >> Die besten Optionen im Video Advertising: Plattformen, Platzierungen, Formate und KPI
- >> Outstream Video Ads - was leisten die unabhängigen Reichweitenbeschaffer für Bewegtbildkampagnen?

**Ab 3.000.- EUR (zzgl. MwSt.)**

## ADZINE CONNECT



Für Informationen zu unseren ADZINE CONNECT Events kontaktieren Sie: [georgina.yeboah@adzine.de](mailto:georgina.yeboah@adzine.de)

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.